



Affärsplan

Affärsidé

Remade by Therés är ett företag som tar emot möbler som ska kasseras. Företaget renoverar dessa möbler för att sedan sälja. Möblerna i fråga kan vara allt från sänggramar i trä till sittmöbler och förvaringsmöbler. Möblerna renoveras efter behov. Enkla lagningar utförs, sedan målas de, och företaget sätter sin egen prägel på möblerna.

Företagets produkt är det utbud av möbler som företaget kommit över, som renoverats för att nå nyskick. Produkten är det som hela företaget är uppbyggt kring, och de har ett högt värde för företaget. De konkurrensfördelar som företaget har är att varje produkt är unik, vilket såklart också kan vara en nackdel om flera kunder vill ha samma vara. Miljövinsten är också en stor fördel.

Företaget ska tillfredsställa kundens behov av att på ett miljövänligt sätt förnya i sitt hem. Människor inser mer och mer vad vi utsätter vår planet och framtida generationer för, genom vår masskonsumtion i ett slit-och-släng-samhälle. För en hållbar utveckling måste man börja ta tillvara på det som redan finns. Massor med produkter som fortfarande skulle kunna fylla en funktion, slängs varje dag på tippen helt i onödan. Remade by Therés ska sträva efter att fler människor väljer att köpa begagnade möbler, där möbelen har en intressant historia att berätta. Remade by Therés ska göra det bästa, utifrån varje enskild möbels förutsättningar, för att ge den ett nytt liv.

CSR (Corporate Social Responsibility)

Remade by Therés är ett företag som tar ett stort ansvar, både miljömässigt och socialt. Företaget vill göra världen till en bättre plats för alla. Hela affärsidén bygger på att värna om miljön genom återanvändning av allt som fortfarande kan fylla en funktion. I takt med att företaget växer, har man dessutom som mål att regelbundet skänka en del av vinsten till välgörande ändamål som värnar om miljö, djur och människor.

Vision

Företagets vision är att alla människor i Sverige en dag ska tänka två gånger innan man köper något som är nytillverkat, och i första hand välja bättre begagnat. För företaget innebär detta miljövänliga leveranser av renoverade möbler inom hela Sverige.

Att ha startat det här företaget har för mig (Therés) varit en dröm som gått i uppfyllelse. Samtidigt har det varit en stor utmaning som har fått, och som fortfarande får mig som person att utvecklas och se saker på ett helt nytt sätt.

Marknadsundersökning

En enkät delades ut till 300 personer, diagrammen nedan visar resultatet av undersökningen.



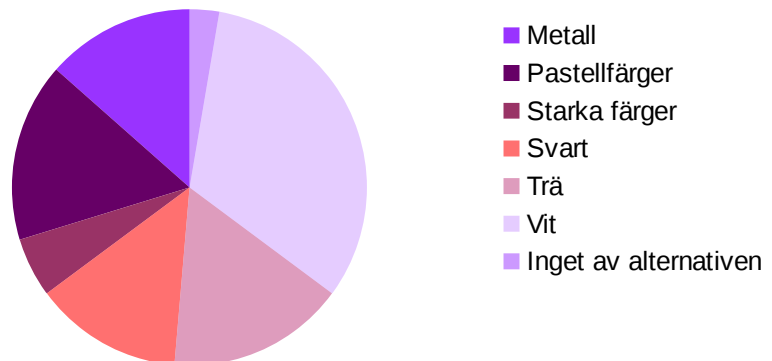
Figur 1

Diagrammet visar att de som svarat ja på frågan om de kan tänka sig att köpa möbler som renoverats och moderniserats, är i huvudsak kvinnor upp till 50 år. Därefter kommer kvinnor äldre än 50 år på samma plats som män mellan 30 och 50 år. Därefter kommer de yngre och äldre männen. Vid analys av resultatet kan man konstatera att de som troligast kommer att köpa företagets produkter är kvinnor mellan 18 och 50 år.

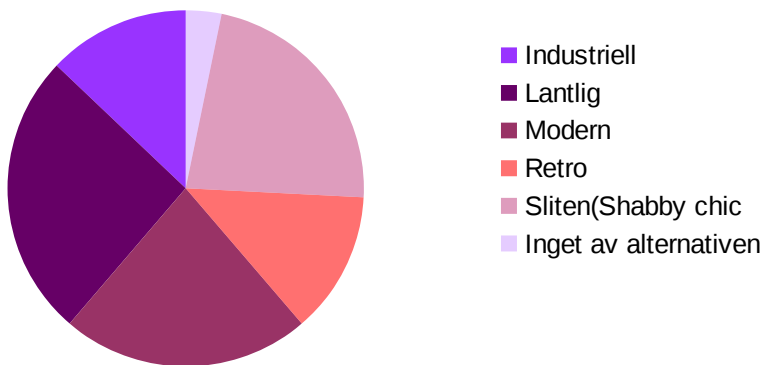
När du tittar på möbler, vilken/vilka färger tilltalar dig mest?

Figur 2

Enligt diagrammet är vitt just nu väldigt trendigt, följt av pastellfärger och trä. Sedan metall och svart. Starka färger verkar inte vara särskilt populärt just för tillfället.



När du tittar på möbler, vilken/vilka stilar tilltalar dig mest?



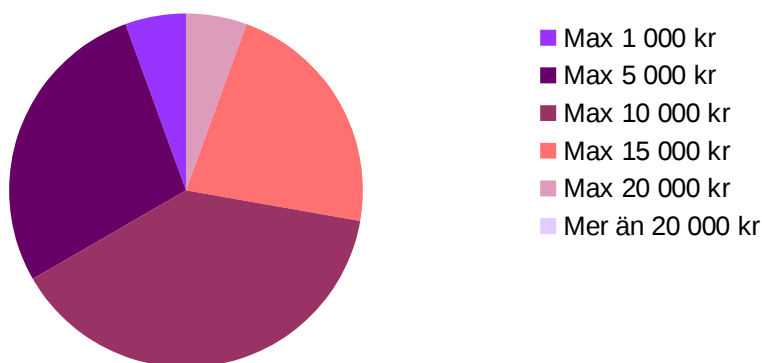
Figur 3 (t.v.)

I det här diagrammet ser man att lantlig stil är väldigt populärt, följt av modern stil och shabby chic stil. Därefter kommer industriell stil och retrostil.

Figur 4 (t.h.)

I det här diagrammet ser man att de flesta människor helst inte vill spendera mer än 10 000 kronor på en och samma möbel. Några färre vill inte spendera mer än 5 000 kronor. Några stycken kan tänka sig att spendera 15 000 kronor, och bara någon enstaka vill bara spendera 1 000 kronor.

Om du skulle hitta en möbel som känns helt rätt för dig. Hur mycket pengar hade du varit beredd att betala för den?



Sammanfattningsvis kan man konstatera att företaget med ganska stor sannolikhet, kommer att sälja mest av vita möbler i lantlig stil för upp till 10 000 kronor per styck, till kvinnor mellan 18 och 50 år. Detta är ingen vetenskapligt genomförd undersökning, och med anledning av att det bara är ett fåtal personer som varit med i undersökningen, är inte resultaten helt tillförlitliga.